

AKCJA *Rel*ACJA

HEJ TY REAGUJ!

JAK WYKORZYSTAĆ NARZĘDZIA
PLATFORM SPOŁECZNOŚCIOWYCH
DO OGRANICZANIA HEJTU?



1. Nie ma zgody na hejt w sieci

W internecie często można usłyszeć:

"Tak już jest w sieci."

"Jeśli publikujesz, musisz liczyć się z hejtem."

"Do hejtu trzeba się przyzwyczaić."

TO NIEPRAWDA!!

Hejt nie jest obowiązkowym elementem internetu.

Nikt nie powinien akceptować obrażania, poniżania czy zastraszania jako „normalnej ceny” za obecność w sieci.

Nikt nie ma obowiązku czytać obraźliwych komentarzy lub godzić się na nękanie.

PAMIĘTAJ!!

Każdy użytkownik ma prawo do bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych, a platformy rozwijają narzędzia, które pomagają ograniczać kontakt z hejtem i reagować na niego skutecznie.

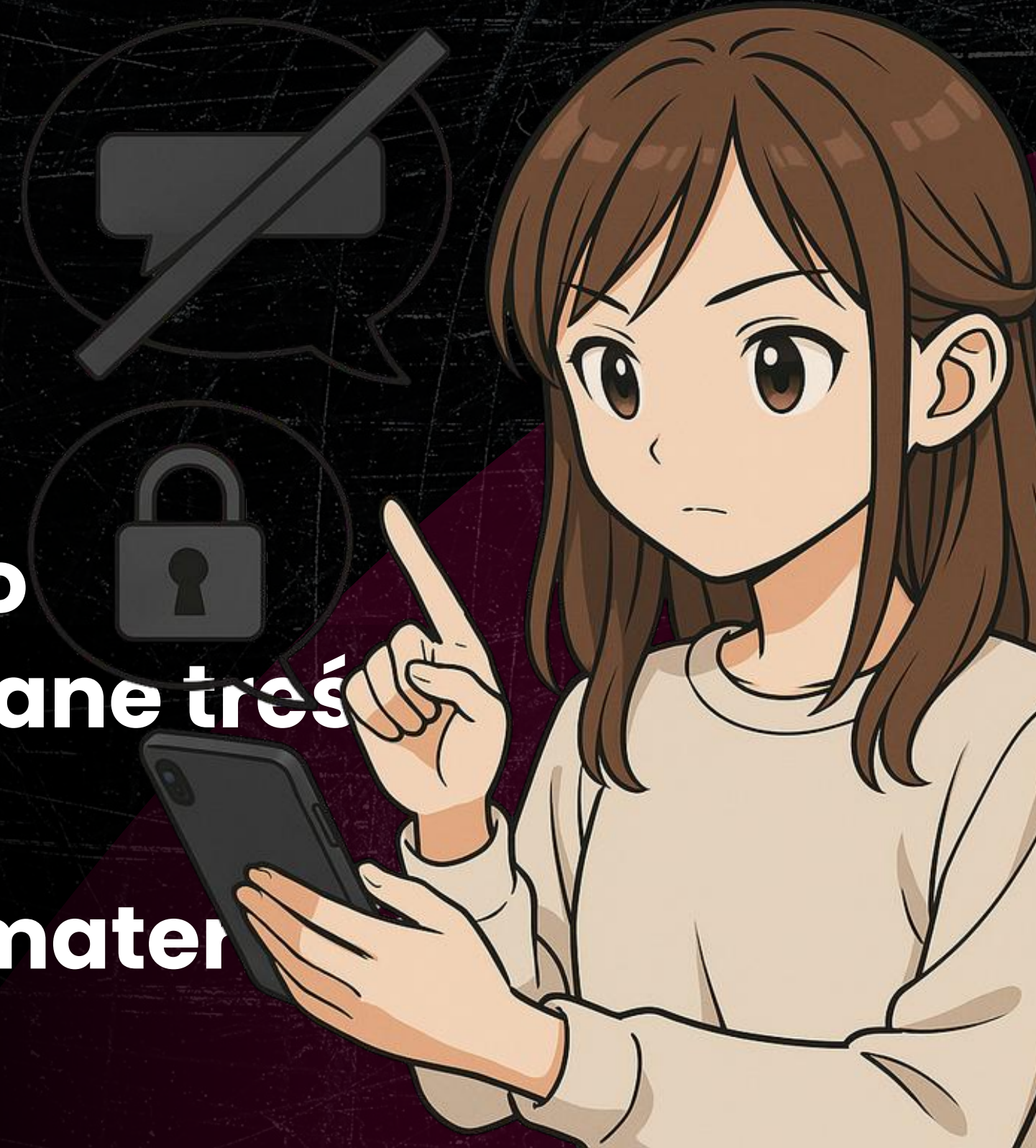


2. To Ty decydujesz o swojej obecności w sieci

Jednym z najczęstszych mitów jest przekonanie, że każdy profil musi być publiczny.

**TYMCZASEM TO UŻYTKOWNIK
DECYDUJE:**

- # kto może zobaczyć jego profil
- # kto może obserwować jego konto
- # kto może komentować publikowane treści
- # kto może wysyłać wiadomości
- # kto może oglądać publikowane materiały



2. To Ty decydujesz o swojej obecności w sieci

W PRAKTYCE

- # konto może być całkowicie prywatne
- # publikacje mogą być widoczne wyłącznie dla znajomych
- # komentarze mogą być ograniczone lub wyłączone
- # kontakt ze strony nieznajomych może zostać zablokowany

PAMIĘTAJ!!

Im większa prywatność konta, tym większa kontrola nad tym, kto może wchodzić z nami w interakcję.

3. Co robią platformy społecznościowe?

NAJWIĘKSZE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE INWESTUJĄ W:

- # automatyczne systemy wykrywania obraźliwych treści
- # narzędzia ochrony użytkowników
- # systemy zgłaszania naruszeń
- # ustawienia prywatności ograniczające kontakt z nieznajomymi
- # ustawienia prywatności ograniczające kontakt z nieznajomymi

WARTO PAMIĘTAĆ

Najsukuteczniejsza ochrona zaczyna działać jeszcze zanim pojawi się pierwszy obraźliwy komentarz.

4. TikTok

NAJBARDZIEJ ZAAWANSOWANE WYKORZYSTANIE AI DO OGRANICZANIA HEJTU

NARZĘDZIA BEZPIECZEŃSTWA

- # Creator Care Mode – dodatkowe filtrowanie potencjalnie obraźliwych komentarzy**
- # Automatyczne wykrywanie obraźliwych komentarzy przez sztuczną inteligencję**
- # Filtry słów kluczowych**
- # Własna lista słów i zwrotów blokowanych przez użytkownika**
- # Możliwość określenia, kto może komentować publikowane materiały**
- # Możliwość wyłączenia komentarzy pod wybranym filmem**

4. TikTok

GDZIE ZNALEŹĆ?

Ustawienia i prywatność:

→ Prywatność

→ Komentarze

CO WYRÓŻNIA TIKTOKA?

TikTok najmocniej wykorzystuje sztuczną inteligencję do wykrywania i ograniczania hejtu jeszcze przed jego dotarciem do odbiorcy.

5. Meta (Instagram i Facebook)

NAJWIĘKSZA KONTROLA NAD KONTAKTAMI I WIADOMOŚCIAMI
NARZĘDZIA BEZPIECZEŃSTWA

- # Automatyczne ukrywanie obraźliwych komentarzy**
- # Automatyczne filtrowanie niechcianych wiadomości**
- # Własna lista blokowanych słów i zwrotów**
- # Restrict (Ogranicz)**
- # Limits (Ograniczenia)**
- # Hidden Words (Ukryte słowa)**
- # Rozbudowane ustawienia prywatności i wiadomości**

5. Meta (Instagram i Facebook)

GDZIE ZNALEŹĆ?

Instagram

→ Ustawienia i aktywność

→ Ukryte słowa

Facebook

→ Ustawienia prywatności

→ Obserwujący i treści publiczne

6. YouTube

NAJWIĘKSZA KONTROLA NAD KOMENTARZAMI NARZĘDZIA BEZPIECZEŃSTWA

- # Automatyczne wykrywanie potencjalnie obraźliwych komentarzy
- # Moderacja komentarzy przed publikacją
- # Lista blokowanych słów
- # Własny słownik obraźliwych wyrażen
- # Ukrywanie użytkowników na kanale
- # Zaawansowane narzędzia moderacyjne dla twórców
- # Możliwość wyłączenia komentarzy pod materiałem

6. YouTube

GDZIE ZNALEŹĆ?

YouTube Studio

→ Ustawienia

→ Społeczność

CO WYRÓŻNIA YOUTUBE?

YouTube daje twórcom największą kontrolę nad tym, jakie komentarze pojawiają się pod publikowanymi materiałami.

7. Co zrobić, gdy pojawi się hejt?

REAGUJ W 4 KROKACH

Zablokuj lub ogranicz użytkownika

Zgłoś treść naruszającą zasady platformy

Usuń obraźliwy komentarz

Dodaj obraźliwe słowa do filtrów bezpieczeństwa

NIE WARTO

udostępniać obraźliwych treści dalej

wdawać się w kłótnie

udostępniać obraźliwych treści dalej

PAMIĘTAJ!!

Brak reakcji na hejtera nie oznacza bezradności. Najskuteczniejszą reakcją jest wykorzystanie narzędzi dostępnych na platformie.



8. Jak pomóc osobie, która doświadcza hejtu?

Okaż wsparcie

Wysłuchaj bez oceniania

Pomóż zgłosić obraźliwe treści

Pomóż skonfigurować ustawienia bezpieczeństwa

W razie potrzeby poinformuj rodzica, nauczyciela lub inną zaufaną osobę

PAMIĘTAJ!!

Najskuteczniejszą odpowiedzią na hejt jest wsparcie osoby atakowanej, a nie promocja działań hejtera.



Podsumowanie

NIE MA OBOWIĄZKU GODZENIA SIĘ NA HEJT!!!

Hejt nie jest ceną za obecność w internecie!!

Hejt nie jest normą!!

Hejt nie jest czymś, do czego trzeba się przyzwyczaić!!!



Podsumowanie

MASZ WPŁYW NA SWOJE BEZPIECZEŃSTWO

- # Możesz ograniczyć widoczność swojego profilu.
- # Możesz decydować, kto widzi Twoje treści.
- # Możesz kontrolować komentarze.
- # Możesz ograniczyć wiadomości od nieznajomych.
- # Możesz zgłaszać osoby łamiące zasady.

NAJWAŻNIEJSZY WNIOSEK

Media społecznościowe dają dziś użytkownikom więcej narzędzi ochrony niż kiedykolwiek wcześniej. Warto z nich korzystać, aby tworzyć internet oparty na szacunku, bezpieczeństwie i odpowiedzialności.